

UTPL
TEC

Influencers Buyer Persona

Social media

CRM

Seo Sem

Inbound marketing

Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital

Nro. Resolución de aprobación
CES. RPC-SO-17- No.453-2021

Modalidad en línea 2 años #TuFuturoATuManera



¿QUÉ ES UTPL TEC?

La Unidad de Formación Técnica y Tecnológica de la Universidad Técnica Particular de Loja, oferta carreras cortas de tercer nivel técnico y tecnológico, certificaciones y formación de educación continua, además propicia la empleabilidad temprana de los estudiantes. Incorpora tres dimensiones que definen su vocación:

- **La inclusión y profesionalización** por medio de carreras que permitan el acceso a la educación y profesionalización.
- **La transformación digital**, ofertando carreras innovadoras para llevar a cabo la transformación digital de la sociedad ecuatoriana, atendiendo a demandas de la 4ª Revolución Industrial
- **El desarrollo del sector productivo**, a través de una oferta que permita la formación profesional para el emprendimiento y desarrollo productivo general del Ecuador.

A futuro, se prevé implementar diferentes modalidades de estudio: presencial, semipresencial, en línea y dual.

La Tecnología Superior en **Comunicación Estratégica y Marketing Digital**, forma profesionales, con dominio en herramientas y estrategias de marketing y comunicación digital, partiendo de una visión creativa, innovadora y de emprendimiento; con un fuerte enfoque práctico y profesionalizante, que impulsa la empleabilidad temprana de los estudiantes. Además, la formación se sustenta en el desarrollo, aplicación e innovación constante de las TIC's, promoviendo una formación ética y de valores, que aporten al desarrollo integral del entorno.



PERFIL PROFESIONAL



- Desarrollar productos comunicacionales multimedia.
- Analizar estrategias de comunicación digital.
- Relacionar la marca con los stakeholders para generar engagement.
- Diagnosticar la gestión de la comunicación y marketing digital.
- Definir la estrategia de contenido digital.
- Emplear estrategias y herramientas de marketing digital actuales.
- Manejar programas básicos de diseño y fotografía digital.
- Analizar estrategias y herramientas para desarrollo web.
- Interpretar los resultados de comunicación y marketing digital.
- Diagnosticar la gestión de la comunicación y marketing digital.
- Planificar y desarrollar estrategias de marketing y comunicación digital.

CAMPO OCUPACIONAL



- Gestor de comunicación estratégica y marketing digital en pequeñas y medianas empresas.
- Freelancer que apoya la comunicación estratégica y marketing digital en varias organizaciones, en actividades como: productor de contenidos de valor, analista SEO y SEM, entre otros.
- Técnico analista de comunicación estratégica y marketing digital.
- Social Media Manager en pequeñas y medianas empresas
- Community Manager en pequeñas y medianas empresas.
- CEO en emprendimiento de comunicación estratégica y marketing digital.
- Capacitador y/o tallerista en temas de comunicación estratégica y marketing digital.

¿QUÉ HACE A ESTA TECNOLOGÍA DIFERENTE?



- Tecnología con modalidad 100% en línea.
- Dos años de duración.
- Experiencia y aplicación inmediata en entornos reales.
- Título de tercer nivel, de una universidad de prestigio y experiencia.
- Costos acordes para el perfil del estudiante.
- Certificaciones internacionales.
- Planta docente con estudios de Ph.D. y tutores con amplia experiencia profesional.
- Manejo de herramientas de e-commerce, redes sociales y analítica web.

MALLA CURRICULAR



UNIDAD BÁSICA

1 Semestre

| | |
|---|------------|
| Negocios digitales | 3 créditos |
| Metodología de la investigación y técnicas de estudio | 2 créditos |
| Producción y edición de audiovisual para entornos digitales | 3 créditos |
| Herramientas en tecnología móvil | 3 créditos |
| Diseño gráfico y fotografía digital | 2 créditos |
| Prácticum 1 | 3 créditos |

3 Semestre

| | |
|------------------------------------|------------|
| Interoperabilidad empresarial | 3 créditos |
| Innovación digital abierta | 2 créditos |
| Social media marketing | 3 créditos |
| Desarrollo web | 2 créditos |
| Herramientas de medición y control | 3 créditos |
| Prácticum 3 | 3 créditos |

UNIDAD PROFESIONAL

2 Semestre

| | |
|---|------------|
| Ecosistemas de negocios digitales | 3 créditos |
| Humanismo, universidad y cultura | 2 créditos |
| Estrategias de comunicación en redes sociales | 2 créditos |
| Marketing digital | 3 créditos |
| Contenidos multimedia y transmedia | 3 créditos |
| Prácticum 2 | 3 créditos |

4 Semestre

| | |
|---|------------|
| Estrategias y plataformas de ecommerce | 3 créditos |
| Emprendimiento digital | 2 créditos |
| Comunicación estratégica digital | 3 créditos |
| Gestión de relaciones y comportamiento del consumidor | 2 créditos |
| Publicidad digital | 3 créditos |
| Prácticum 4: Trabajo de Integración Curricular (TIC) | 3 créditos |

IMPORTANTE:

Para titularse, los estudiantes de las carreras de UTPL TEC, deberán cumplir con:

- Haber aprobado o reconocido la totalidad de las asignaturas y cumplido los requisitos académicos, administrativos y financieros para la graduación.
- Contar con la aprobación de un trabajo de integración curricular.
- Cumplir con las horas y exigencias académicas de las prácticas pre profesionales.
- Justificar la suficiencia en el manejo de una lengua extranjera, equivalente al nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, de conformidad al Reglamento de Régimen Académico. (RRA, 2019)

UTPL

DECIDE SER *más*

utpl.edu.ec/tecnologias

[f](#) [@](#) [@utpltec](#)