

UTPL
TEC



Tecnología Superior en
Marketing Turístico Digital

MODALIDAD EN LÍNEA | 2 AÑOS

Nro. Resolución de aprobación RPC-SO-42-No.687-2024

¿Qué es UTPL TEC?

Es la Unidad de Formación Técnica y Tecnológica de la UTPL, que con visión innovadora aprovechamos al máximo las oportunidades de la transformación digital. Ofrecemos carreras cortas de tercer nivel técnico y tecnológico, certificaciones y programas de educación continua; además de propiciar la empleabilidad temprana de nuestros estudiantes en un entorno altamente digitalizado y tecnológico.

Respondemos a tres dimensiones:

- **La inclusión y profesionalización** por medio de carreras que permiten el acceso y profesionalización de personas y de sectores marginados.
- **La transformación digital**, ofertando carreras innovadoras para llevar a cabo la transformación digital de la sociedad ecuatoriana, atendiendo a demandas de la 4ª Revolución Industrial.
- **El desarrollo del sector productivo**, a través de una oferta que permite la formación profesional para el emprendimiento y desarrollo productivo del Ecuador.

¿Por qué estudiar con nosotros?

#1

Somos **la mejor universidad en línea del Ecuador**, con 48 años de experiencia que avalan nuestra excelencia académica.

- Fortalecemos la transformación digital empresarial bajo la guía de profesionales expertos en el área.
- Brindamos soporte para enfrentar los retos de un entorno globalizado y tecnológico, facilitando la inserción en el mercado global.
- Promovemos la actualización constante de habilidades digitales y sociales.
- Formamos perfiles y equipos profesionales con visión de liderazgo y capacidad para afrontar desafíos.
- Impulsamos sectores productivos mediante lineamientos de sostenibilidad e innovación.
- Ofrecemos espacios de colaboración enfocados en fortalecer la investigación y el emprendimiento.

Marketing Turístico Digital

Descripción de la oferta

Formamos profesionales con conocimientos en promoción y comercialización digital de destinos y empresas turísticas, expertos en el uso de herramientas tecnológicas para desarrollar productos y servicios turísticos innovadores y sostenibles.

Perfil profesional

- Desarrolla competencias clave en turismo digital, integrando sostenibilidad e innovación para crear productos y servicios turísticos transformadores.
- Analiza tendencias del mercado turístico y necesidades del consumidor usando herramientas digitales, creando proyectos innovadores y sostenibles que generan valor agregado.
- Domina tecnologías avanzadas y Sistemas de Información Geográfica (SIG) para planificar y gestionar de manera estratégica el sector turístico.
- Desarrolla estrategias sostenibles e innovadoras que atienden las necesidades del turismo laboral, público y privado.
- Diseña propuestas turísticas sostenibles que integran la planificación territorial y la valoración del patrimonio cultural y natural, impulsando políticas innovadoras de gobernanza.





Sé un profesional con habilidades prácticas en el **uso de tecnologías digitales y marketing para que los estudiantes puedan aplicar conocimientos de manera efectiva** en el ámbito de turismo, mejorando la adaptación y competitividad.

Campo ocupacional

- Gestor de marketing turístico y digital para los destinos turísticos
- Desarrollador de productos turísticos innovadores
- Analista de las tendencias del mercado turístico
- Gestor de herramientas digitales turísticas
- Community manager en el sector turístico
- FreeLancer en el sector del marketing turístico
- Social Media Manager para los destinos turísticos
- Promotor turístico
- Generador de emprendimientos turísticos



Sé el **profesional que impulse el desarrollo turístico sostenible, mediante estrategias de marketing digital** y la identificación de oportunidades de emprendimiento innovador.

Contenido del programa

Turismo digital y sostenible	Marketing digital	Emprendimiento e innovación	Valoración del potencial turístico
Productos turísticos innovadores	Tecnologías inmersivas y conectividad	Estrategias y comunicación en redes sociales	Marketing de contenidos
Planificación y desarrollo estratégico	Apps del turismo	Competencias humanas para el futuro	Inteligencia de mercado y análisis de datos en turismo
Gestión y control de planes de marketing digital	Gestión de relaciones y comportamiento del consumidor	Estrategias y plataformas de ecommerce	Desarrollo web

Además, tu programa académico integra:

- Prácticas preprofesionales: servicio comunitario
- Prácticas preprofesionales: laboral
- Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo



Conecta con nosotros:
utpl.edu.ec/tecnologias

1800 88 75 88 - (07) 370 1444
informacion@utpl.edu.ec

   @utpltec

